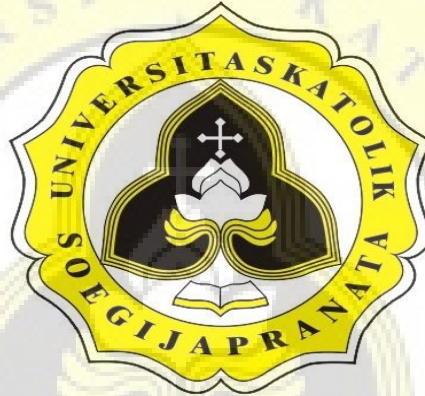


**IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
PENGUSAHA BANDENG PRESTO DI SEMARANG BARAT**

SUMMARY SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun oleh :

Nama : Vivian Fausta Kinarto

NIM : 10.30.0210

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2015**

Halaman Motto & Persembahan



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Keluargaku tercinta ...

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Vivian Fausta Kinarto

NIM : 10.30.0210

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : IDENTIFIKASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN

PENGUSAHA BANDENG PRESTO DI SEMARANG BARAT

Semarang, September 2015

Dosen Pembimbing,

(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : IDENTIFIKASI ORIENTASI KWIRAUSAHAAN PENGUSAHA
BANDENG PRESTO DI SEMARANG BARAT

Disusun Oleh:

Nama : Vivian Fausta Kinarto

NIM : 10.30.0210

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Oktober 2015

	Tim Penguji,	
Koordinator	Anggota	Anggota

(Eny Trimeiningrum, SE.,MSi) (Meniek Sringing Prapti, SE.,MSi) (Drs. Y. Sugiharto, MM)

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

(A. Sentot Suciarto, PhD.)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivian Fausta Kinarto

NIM : 10.30.0210

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, September 2015

Vivian Fausta Kinarto

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sebab karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: IDENTIFIKASI ORIENTASI KWIRAUSAHAAN PENGUSAHA BANDENG PRESTO DI SEMARANG BARAT ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

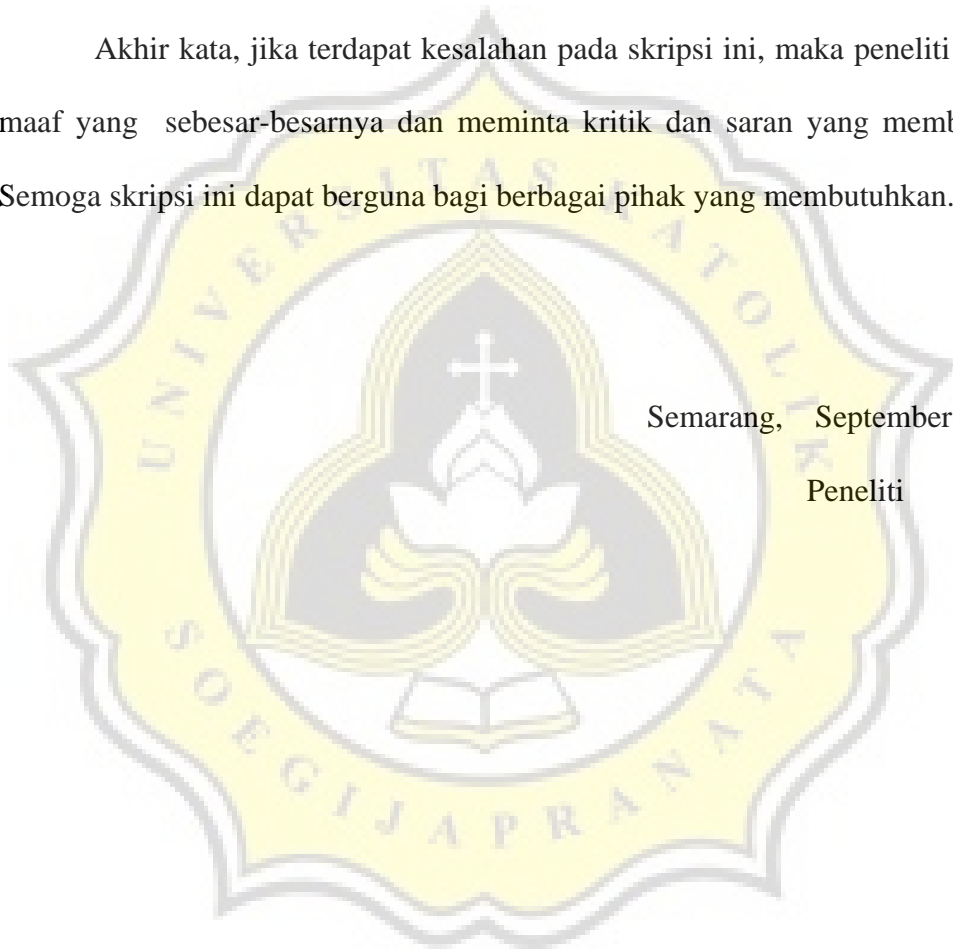
1. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan petunjuk kepada peneliti selama ini.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Staff Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tuaku, yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.

6. Pihak pengusaha bandeng presto di Semarang yang telah bersedia berpartisipasi pada penelitian ini.
7. Sahabat-sahabatku yang selama ini telah banyak mendukung.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, September 2015

Peneliti



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Motto dan Persembahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Keaslian Skripsi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Abstrak	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1. 1 LATAR BELAKANG	1
1. 2 PERUMUSAN MASALAH	6
1. 3 TUJUAN PENELITIAN.....	7
1. 4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1. 5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
BAB II: LANDASAN TEORI	9
2. 1 Pengertian Kewirausahaan	9
2. 2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	10
2. 3 Bandeng Presto.....	12
2. 4 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	14

2. 5 Kerangka Pikir.....	18
2. 6 Definisi Operasional.....	19
BAB III: METODE PENELITIAN	22
3.1 Obyek dan Lokasi Peneliti.....	22
3.2 Populasi, dan Sampel	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Gambaran Umum Responden.....	30
4.2. Identifikasi Orientasi Kewirausahaan.....	31
BAB V: PENUTUP	37
5.1. Kesimpulan.....	37
5.2. Saran.....	37

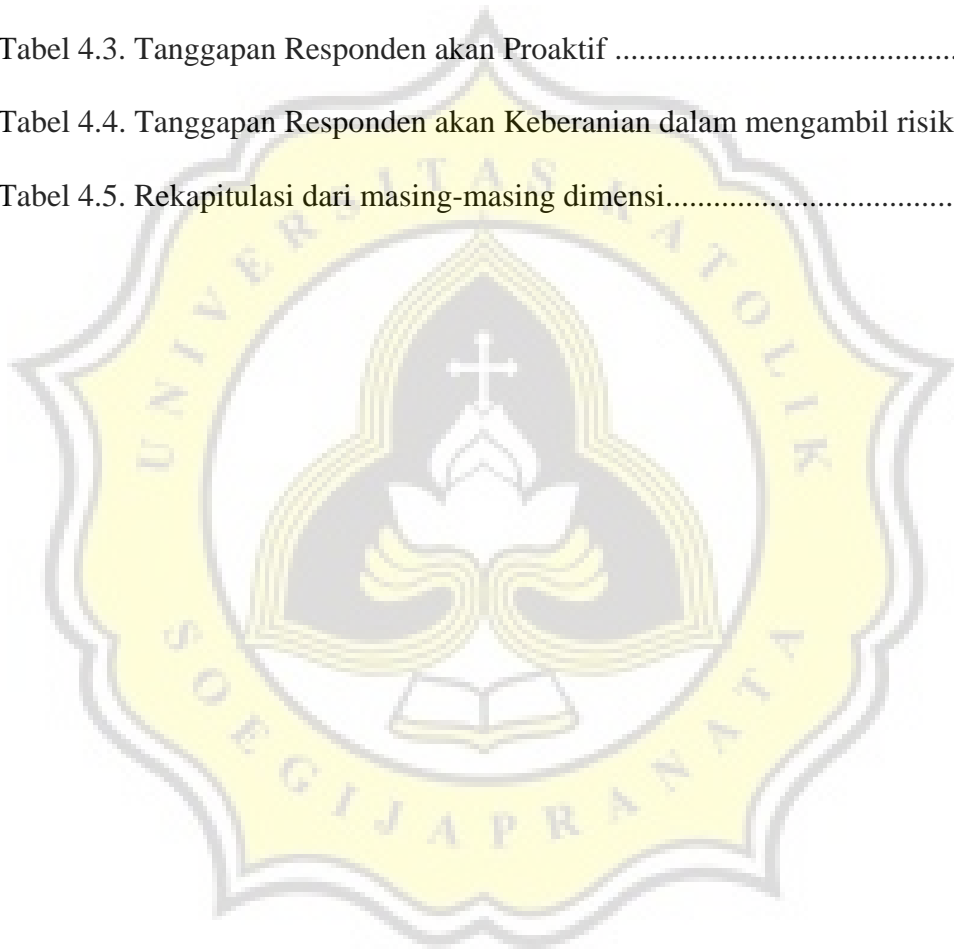
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian.....	19
--	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Industri Bandeng Duri Lunak di Kota Semarang.....	3
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden.....	30
Tabel 4.2. Tanggapan Responden akan Inovasi	31
Tabel 4.3. Tanggapan Responden akan Proaktif	33
Tabel 4.4. Tanggapan Responden akan Keberanian dalam mengambil risiko...	35
Tabel 4.5. Rekapitulasi dari masing-masing dimensi.....	36



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui identifikasi orientasi kewirausahaan pengusaha Bandeng Prestodi Semarang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode penumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis rentang skala.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Orientasi kewirausahaan pengusaha Bandeng Presto di Semarang ditinjau dari tiga dimensi yaitu inovatif, proaktif dan keberanian mengambil risiko termasuk dalam kategori rendah. Artinya para pengusaha Bandeng Presto di Semarang memiliki jiwa inovasi yang rendah dalam mengembangkan produk bandeng prestonya, selain itu juga memiliki jiwa kurang proaktif dalam memasarkan bandengnya kepada konsumen, dan kurang berani mengambil risiko jika mengalami kerugian dalam usahanya.

